

**POLA KOMUNIKASI TRANSAKSIONAL  
DALAM BISNIS PROSTITUSI TERSELUBUNG**  
(Studi Kasus Daerah Wisata Karaoke Bandungan Kabupaten Semarang)

Oleh  
**Fernandi Teda Mahendra**  
**362007086**

**SKRIPSI**  
Diajukan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2014**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN AKSES

Sebagai sivitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernandi Teda Mahendra  
NIM : 362007086 Email : Bihers.dontcry@yahoo.co.id  
Fakultas : Fisham Komunikasi Program Studi : Komunikasi  
Judul tugas akhir : Pola Komunikasi dalam Bisnis Prostitusi: terselubung di obyek wisata Karashe Bandungan Kab. Semarang.

Dengan ini menyerahkan karya tersebut di atas untuk disimpan dalam Koleksi Digital Perpustakaan Universitas dengan ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Koleksi Digital Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA.
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Koleksi Digital Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA. \*

\* poin b harus dilampiri dengan surat dari Dekan/ Kaprodi atau pembimbing TA dengan diketahui oleh pimpinan fakultas yang menjelaskan alasan pilihan. Yang akan ditampilkan adalah halaman judul + abstrak.

Dengan ini saya juga menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/ terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Saya menyerahkan hak non-eksklusif kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik di atas dan norma hukum yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salahga, 19 februari 2014

Tanggal penyerahan

Sefo -  
Sefo Hendarito, S.Pd., MM, M.I. Kom  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Mengetahui,

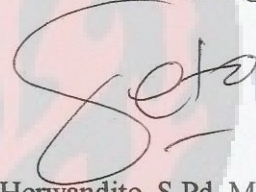
FERNANDI TEDA MAHENDRA  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

## LEMBAR PENGESAHAN

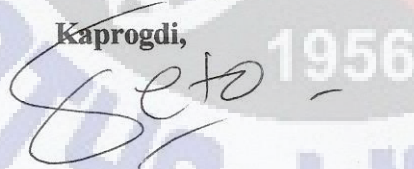
Judul Skripsi : POLA KOMUNIKASI TRANSAKSIONAL DALAM  
BISNIS PROSTITUSI TERSELUBUNG (Studi Kasus  
Daerah Wisata Karaoke Bandungan Kabupaten Semarang)  
Nama Mahasiswa : FERNANDI TEDA MAHENDRA  
NIM : 36 2007 086  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh,  
Pembimbing



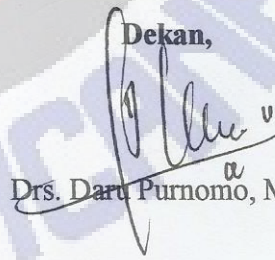
Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom

Diketahui Oleh,  
Kaprodi,



Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom

Disahkan Oleh  
Dekan,



Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui Tanggal : 20 Januari 2014

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Salatiga  
2014



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : FERNANDI TEDA MAHENDRA

NIM : 36 2007 086

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi, judul :

**POLA KOMUNIKASI TRANSAKSIONAL DALAM BISNIS PROSTITUSI  
TERSELUBUNG**

(Studi Kasus Daerah Wisata Karaoke Bandungan Kabupaten Semarang)

Yang dibimbing oleh : Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang penulis akui seolah-olah sebagai karya penulis sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga,

Yang memberi pernyataan,



FERNANDI TEDA MAHENDRA

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FERNANDI TEDA MAHENDRA

NIM : 36 2007 086

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas **royalty non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**Pola komunikasi transaksional dalam bisnis prostitusi terselubung**

**( studi kasus daerah wisata karaoke bandungan kabupaten semarang.)**

Dengan hak bebas royalty non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 20 Januari 2014

Yang menyatakan,

FERNANDI TEDA MAHENDRA

Mengetahui,

Pembimbing

Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala Rahmat dan Hidayah-Nya telah memberikan kekuatan, katabahan, kesabaran, kesehatan, keselamatan, kemampuan, dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **POLA KOMUNIKASI TRANSAKSIONAL DALAM BISNIS PROSTITUSI TERSELUBUNG (Studi Kasus Daerah Wisata Karaoke Bandungan Kabupaten Semarang)**

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing skripsi penulis dengan teliti dan sabar dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Segenap dosen Fiskom yang telah mendidik penulis dengan berbagai macam ilmu.



4. Segenap staf dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan informasi ataupun pengetahuannya kepada penulis sehingga penulis dapat melakukan yang terbaik.
5. Orang tua dan segenap keluarga atas doa, kasih sayang, pengorbanan, motivasi, bimbingan, nasihat, bekal ilmu hidup, dan segalanya yang telah diberikan.
6. Para Pemandu Karaoke, Germo, Pihak ketiga, dan Pelanggan objek wisata Bandungan yang telah berkenan menyediakan waktu untuk penulis.
7. Sahabat penulis, A Widhi Mukti Anugro dan Yudi Mahendra Praja terima kasih atas semua dukungan, semangat dan bantuannya.
8. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna agar pada penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Salatiga, 20 Januari 2014

FERNANDI TEDA MAHENDRA

## MOTTO & PERSEMBAHAN

كَلَّا بَهَانِمِ الْاِنْسَانِ لَئِنْ كَانَ الْاِلْمُ لَا يَنْفَعُهُ

*“Kalaupun tidak karena ilmu niscaya manusia itu seperti binatang”*

*- Al Qur'an -*

*“Semuanya Bisa di kalahkan kecuali Tuhan dan Orang tua”*

*- Evan Dimas -*

*“Dunia itu seluas langkah kaki, jelajahi dan jangan pernah takut melangkah.  
Hanya dengan itu kita bisa mengerti kehidupan dan menyatu dengannya”*

*- FERNANDI TEDA MAHENDRA -*

*“Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk  
berbuat suatu kebaikan ,maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan  
bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun”*

*- Bung Karno -*

*“Aku merasa tak perlu membicarakan keburukan orang lain. Aku lebih suka  
menghormati orang lain”*

*- Lionel Messi-*

Karya ilmiah ini penulis persembahkan terutama kepada kedua orang tua, Seto Herwandito, S.Pd, M.M, M.I.Kom, M.Si selaku pembimbing, Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana, dan dan semua pihak yang telah membantu proses pembuatan hingga terselesaikannya karya ilmiah ini.



## ABSTRACT

Bandungan Semarang District is one of the attractions that have Karaoke Travel , Bandungan this region there are many magnificent buildings that provides karaoke facilities are equipped with karaoke guide, karaoke guides is commonly called PK is women of young age who provided by the manager of karaoke to accompany the customer when karaoke . Karaoke guides or PK is located in this region concurrently Bandungan profession as a prostitute , in about a karaoke places in Bandungan also contained lodges or jasmine -class hotel that is provided for visitors who want to tour karaoke date with the PK .

Formulation of the problem to find out how the transactional communication patterns that occur in prostitution disguised in karaoke tourist district Bandungan semarang. Factor know the causes and what are the factors that make women want to plunge into PK. Parties involved in running a business Bandungan prostitusi. Theory were used in this study using the theory of transactional communication because in this theory can be understood in the context of a relationship ( relationship) between two or more people . The method in this study using qualitative methods as in this study .

The conclusion that can be drawn from the study the researchers did indeed find that the transactional patterns of communication in covert prostitution in the District attractions Bandungan Semarang regency. Prostitution is in Bandungan is done covertly , the mushrooming of hotels and karaoke bars into a tourist attraction in its own Bandungan . Besides, in a karaoke in addition to providing services where women are also karaoke karaoke guide or commonly called the PK. Karaoke women in addition to serving as a guide , usually there as well that can be rented for a date at the hotel . The study is in the initial observation to see the fact that in doing transactions the PK also coordinated by a pimp , but it is also assisted by a third party ( the hotel concierge and motorcycle taxis ) . In addition, customers can also choose the PK that you want to invite check in through the photos on the gadgets belonging to a pimp .

Keywords : Pattern Transactional Communication , Interpersonal Theory , Theory of Communication Psychology , Bandungan

## SARIPATI

Bandungan Kabupaten Semarang merupakan salah satu obyek wisata yang memiliki Wisata Karaoke, di kawasan Bandungan ini banyak terdapat bangunan-bangunan megah yang menyediakan fasilitas karaoke yang dilengkapi dengan para pemandu karaoke, para pemandu karaoke ini yang biasa disebut PK merupakan perempuan-perempuan usia produktif yang disediakan oleh pengelola tempat karaoke untuk menemani para pelanggan saat berkaraoke. Pemandu Karaoke atau PK yang berada di kawasan Bandungan ini merangkap profesi sebagai PSK, di sekitar tempat-tempat karaoke di Bandungan juga terdapat penginapan-penginapan atau hotel kelas melati yang memang disediakan untuk para pengunjung wisata karaoke yang ingin berkencan dengan para PK.

Rumusan masalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi transaksional yang terjadi dalam bisnis prostitusi terselubung di wisata karaoke bandungan kabupaten semarang. Dan mengetahui penyebab serta fakto-faktor apa saja yang membuat wanita mau terjun menjadi PK. Serta keterlibatan pihak-pihak yang ada di bandungan dalam menjalankan bisnis prostitusi. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini memakai teori komunikasi transaksional karena di dalam teori ini dapat di pahami dalam konteks hubungan (relationship) antara dua orang atau lebih. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif karena dalam penelitian ini.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang peneliti lakukan bahwa memang ditemukan pola komunikasi transaksional dalam prostitusi terselubung yang ada di objek wisata Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Prostitusi yang ada di Bandungan memang di lakukan secara terselubung, menjamurnya hotel dan tempat karaoke menjadi daya tarik wisata tersendiri yang ada di bandungan. Disamping itu di tempat karaoke selain menyediakan jasa tempat karaoke juga terdapat wanita pemandu karaoke atau biasa di sebut dengan PK. Wanita PK selain melayani menjadi pemandu karaoke , biasanya ada juga yang bisa disewa untuk kencan di hotel. Penelitian ini dalam melakukan pengamatan awal menemui fakta bahwa dalam melakukan transaksinya para PK juga di koordinir oleh seorang geromo, selain itu dibantu juga oleh pihak ketiga (petugas hotel dan tukang ojek). Selain itu pelanggan juga bisa memilih PK yang ingin di ajak chek in melalui foto yang ada di gadget milik geromo.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Transaksional, Teori Antarpribadi, Teori Psikologi Komunikasi, Bandungan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS ROYALTY DAN PUBLIKASI..</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO &amp; PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>SARIPATI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Penelitian.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II. KERANGKA TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Komunikasi.....	5
2.2 Komunikasi Transaksional .....	6
2.3 Teori Interpersonal.....	9
2.3.1 Teori penetrasi sosial.....	9
2.3.2 Resiprositas dan keakraban.....	12
2.4 Teori Psikologi Komunikasi.....	13
2.4.1 Faktor yang mempengaruhi interpersonal .....	13
2.4.2 Pengaruh Atraksi Interpersonal pada Komunikasi Interpersonal .....	16

2.5 Teori-teori Hubungan interpersonal.....	18
2.6 Penelitian sebelumnya .....	20
2.6.1 Wanita Pemandu karaoke (studi tentang patron – client germo dengan PK di Desa Osango Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa) oleh Henderina AR .....	20
2.6.2 Pengetahuan dan sikap pemandu karaoke (PK) tentang infeksi menular (IMS) di Desa Naga Kesiangan Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Serdang bedagai oleh Dini Handayani Fakultas kesehata Masyarakat.....	21
2.7 Kerangka Pikir.....	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Unit Amatan dan Unit Analisa.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.6 Analisa Data.....	25
3.7 Uji Keabsahan Data.....	25
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum.....	26
4.1.1 Topografi.....	26
4.1.2 Bandungan sebagai tempat prostitusi dan karaoke.....	27
4.1.3 Gambaran Tempat karaoke di bandungan.....	28
4.1.4 Pemandu Karaoke (PK) di bandungan.....	32
4.1.5 Pekerja seks komersial PSK di bandunagan.....	34
4.1.6 Keberadaan Hotel .....	35
<b>BAB V. PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
5.1 Pembahasan.....	38
5.2 Proses transaksi dalam bisnis prostitusi di bandungan.....	38
5.3 Proses Transaksi dalam bisnis prostitusi di bandungan.....	44
5.4 Model pola komunikasi dalam bisnis prostitusi di bandungan.....	46



<b>BAB VI. PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pola komunikasi Transaksional di dalam Hotel.....	49
Gambar 2 Pola komunikasi Transaksional di dalam Room Karaoke.....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar tempat karaoke di bandungan .....	28
Tabel 2.1 Daftar nama-nama PK di bandungan.....	35

